

AXES ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2023 - 2028

VISION

Les personnes de 50 ans et plus de la francophonie manitobaine bénéficient d'une qualité de vie en croissance.

MISSION

Organisme rassembleur et porte-parole, la FAFM représente les intérêts des personnes de 50 ans et plus en offrant des services, des programmes et des activités.

01 Favoriser une COMMUNICATION efficace et une bonne VISIBILITÉ

OBJECTIF

- 1.1 Établir une communication multidirectionnelle adéquate et efficace avec toutes les parties prenantes tout en assurant que les personnes de 50 ans et plus connaissent les différentes sources d'information interne et externe et peuvent trouver, lire, et utiliser l'information dont elles ont besoin.

02 Assurer une meilleure REPRÉSENTATION et PARTICIPATION des personnes de 50 ans et plus à tous les niveaux

OBJECTIF

- 2.1 Susciter l'engagement des parties prenantes qui appuient la population francophone de 50 ans et plus au Manitoba en offrant une gamme de services qui répondent aux besoins de cette clientèle cible et assurer la présence de la FAFM et de ses membres auprès des instances et activités qui en découlent.

03 Offrir une PROGRAMMATION d'activités diverses et des SERVICES pertinents aux personnes de 50 ans et plus en assurant une gestion efficiente de l'organisme

OBJECTIF

- 3.1 Maintenir et développer une programmation et une offre de services qui répondent aux besoins des personnes âgées de 50 ans et plus.

